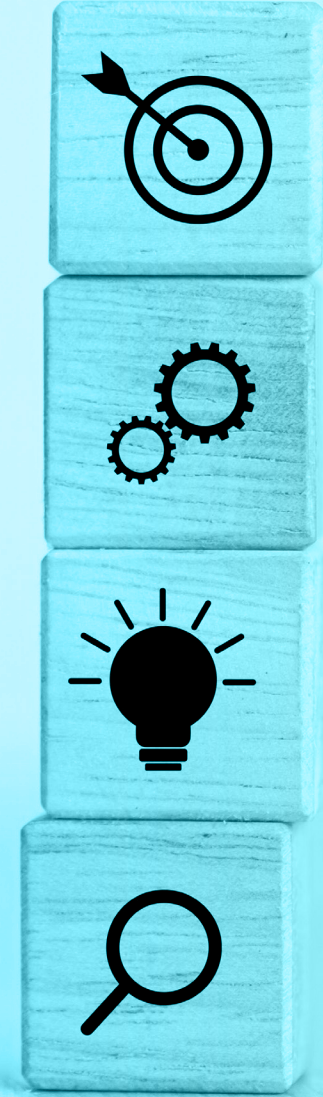




وثيقة  
الخطة الاستراتيجية  
والتنفيذية للجمعية  
2026 - 2022





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

عنوان  
التقنية





## نقاط الضعف

جودة المبادرات والخدمات  
مقارنة بالكفاءات والدعم

ضعف تغطية تكاليف  
المبادرات من الداعمين

محدودية البرامج  
النوعية والابداعية



## التحول التقني



## نقاط القوة

توفر الميزانية  
ومصادر الدخل

وفرة الكوادر  
التقنية

استخدام التقنية بالشكل  
الأمثل في المعاملات

## المقارنة المرجعية Benchmarking

الجمعية المناظرة		جمعيتك		الوزن Weight	المعيار
النتيجة = Score	التقييم Rating = 10 من	النتيجة = Score	التقييم Rating = 10 من		
180	9	140,4	7,02	20	المال (الميزانية)
120	6	140	7	20	الجودة
120	8	90	6	15	الكوادر البشرية
135	9	150	10	15	التقنية
80	8	80	8	10	السمعة
90	6	80	8	10	العلاقة مع الداعمين
60	6	80	8	10	الابداع
785		760,4		100	المجموع

## تحليل نموذج العمل Business model canvas

### الشركات الرئيسية

جهات مانحة  
أوقاف  
جهات حكومية  
منصات إلكترونية  
القطاع الإعلامي  
شركات تجارية

### الأنشطة الرئيسية

التدريب والتأهيل  
تصميم المواقع والبرامج  
تقديم مخيمات تقنية  
برمجة وصيانة الأجهزة  
استشارات تقنية  
دعم سوفت وير  
برامج تدريبية (للجهات  
و مستفيدي الجهات  
وأعضاء الجهات)

### القيم المقترحة

الشفافية والوضوح  
المصداقية  
التكامل  
الإتقان  
الأمان  
الإنزاهة  
المهنية الأخلاقية  
التحول التقني  
الحدوث  
الريادة  
الحوكمة  
الجدودة  
التميز  
الطموح  
الإستدامة

### العلاقات مع العملاء

مستفيد  
شريك  
داعم  
خدمات  
دعوات  
شركاء  
عضو جمعية عمومية  
علاقات إعلامية  
مستفيدي جهات مشتركة

### القنوات

واتس  
إيميل  
اتصالات وزيارات  
تويتر  
موقع الجمعية

### شرائح العملاء

القطاع الثالث  
المجتمع  
القطاع الحكومي  
الجهات المانحة  
المتطوعين  
الجهات الأهلية  
الجمعيات  
أصحاب المواهب  
الموارد البشرية  
الأوقاف

### مصادر الإيرادات

الموارد البشرية  
الجهات المانحة  
اشتراكات العضوية

### الموارد الرئيسية

الشركات المالية  
مع الجمعيات  
كوادر نوعية  
مقرم جهاز  
الخبرات التقنية

## القنوات Channels



Instagram



Facebook



Twitter



google ad words



موقع الكتروني



رسائل عن طريق  
الواتس أب



SMS



Infographic and  
motion graphic



إعلان عن طريق مشاهير  
التواصل الاجتماعي



Snapchat



قناة في اليوتيوب



الفعاليات و المهرجانات



زيارة الجهات و رجال  
الأعمال



البريد الالكتروني



الاتصال الهاتفي



## تحليل الأطراف المعنية Stakeholders analysis

ما الذي تحتاجه الجهة من الجمعية؟	ما الذي تحتاجه الجهة من الجمعية؟	درجة الاهتمام (عالية / منخفضة)	درجة السلطة (عالية / منخفضة)	الجهة أو المستفيد
تقارير - حوكمة	الدعم - التصاريح	عالية	عالية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
تقارير	التصاريح	عالية	عالية	وزارة الاتصالات
تقارير - تقدير	المال	منخفضة	عالية	الداعمين
التأهيل والتطوير	الإلتزام	عالية	منخفضة	المستفيدين
شركات	الإبراز للإسم	عالية	منخفضة	الجمعيات

## تحليل المحيط الأزرق Blue ocean

المنظور	التخلص من	التقليل من	الزيادة في	ايجاد جديد
التعلم والنمو	- العمل الفردي - العمل الورقي	- البرامج غير المتوافقة مع الخطة الإستراتيجية	- استقطاب القادة - تدريب القادة	الاستثمار في التقنية
المالي	- الهدر المالي	- الإجراءات - الالتزامات	- الإيرادات - الخدمات المدفوعة - التسويق	- الأوقاف - منتجات جديدة
العمليات	- العمل العشوائي - الازدواجية في المها	- طول إجراءات تقديم الخدمات للمستفيدين - الأفكار المستهلكة والتقليدية	- الإجراءات الالكترونية لتقديم الخدمات - الحوكمة - الأتمتة - تحديث الأقسام	- تحديث دليل السياسات والإجراءات - التوصيف الوظيفي
العمليات	- تقديم الخدمات الفردية للجمعيات - بنود الشراكات غير المفيدة	ضعف ثقة العميل في الجمعية	- الاهتمام بوسائل التواصل الاجتماعي وسمعة الجمعية - توسيع دائرة العملاء	- بنود شراكة موحدة - استحداث علاقات مع الجمعيات الكبيرة - شراكات التطوع المنتهية بالتوظيف في القطاع الخاص

## التحليل السداسي PESTLE

السياسة	الاقتصادية	الثقافية الاجتماعية
رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وأهمية وضع مبادرات تتناسب معها	قلة مبالغ الدعم للمشاريع الخيرية	تزايد وعي المجتمع بأهمية العمل التطوعي
	الاستثمار في التقنية	انتشار استخدام التقنية
	دعم السياسات الاقتصادية للجمعية	الإعلانات المنافسة للثقافة
		التمسك بالمعتقدات
		التعصب للعادات والتقاليد
		قلة الوعي لدى المجتمع
التقنية	القانونية	البيئية
التوجه نحو التحول الرقمي لجميع القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية	لوائح وأنظمة العمل التطوعي	الموقع الجغرافي لمكة المكرمة
	التغيير المستمر للوائح والسياسات من الوزارة	الاستدامة الرقمية

## التحليل الرباعي SWOT

### الضعف

- التشتت المهني
- ازدواجية العمل
- تداخل المهام
- عدم التكامل وعدم الترابط
- كثرة الدخول في المشاريع مما يسبب عدم الإنجاز
- عدم الأمان الوظيفي
- الإدارة المركزية
- الجدول الزمني
- قلة الميزانية والموارد
- تداخل الصلاحيات

### البيئة الداخلية

### القوة

- قرب الموقع الجغرافي من عمل الأكاديميين بالجامعة
- انجذاب المتطوعين بوجود الكادر الإداري الأكاديمي
- تخصص الجمعية التقني
- تخصص أعضاء مجلس الإدارة تقنياً
- التفرد في المنطقة الغربية
- وجود برامج نوعية
- ثقة الجهات المشرفة

### التحديات

- إيقاف الدعم من الوزارة
- تغيير اللوائح
- وجود منافسين خصوما القطاع الخاص
- انسحاب الأعضاء والداعمين
- البلبلية من بعض المنسحبين والتحدث بسلبية

### البيئة الخارجية

### الفرص

- دخول الجمعية في المناقصات الحكومية
- الأوقاف
- برامج الرؤية
- العضويات النوعية
- الدعم القوي للجهات المانحة
- التحول الرقمي والتواجد الحكومي

## المصفوفة العكسية TOWS Matrix

### Strengths نقاط القوة

- استثمار التخصص في الحصول على عقود حكومية
- ملائمة برامج الجمعية مع برامج الرؤية
- تقديم دوارت تقنية ( للقطاع الخارجي )
- تفرد الجمعية المنطقة الغربية يتيح لها عمل اتفاقيات مالية او اجتماعية مع فئات المجتمع
- تقديم الاستشارات التقنية للفئات المستهدفة

### Opportunities الفرص

### Weaknesses نقاط الضعف

- العمل على زيارة الداعمين للتغلب على قلة الموارد
- الاستفادة من الأعضاء الإستشاريين
- بناء الهيكل الإداري للجمعية
- فقدان اكتساب الفرص

### Strengths نقاط القوة

- إيقاف الدعم من الوزارة
- تغيير اللوائح
- وجود منافسين خصوصاً القطاع الخاص
- انسحاب الأعضاء والداعمين
- البلبلة من بعض المنسحبين والتحدث بسلبية

### Threats التحديات

### Weaknesses نقاط الضعف

- تخصص إدارة قانونية متخصصة لمراجعة اللوائح بشكل دوري
- تنظيم العمل الداخلي يقلل من أثر تغيير اللوائح
- تحول الكادر إلى القطاع الخاص

## اختيار الاستراتيجيات

### الاستراتيجيات الفرعية

### الاستراتيجية الرئيسية

### المحاور

التركيز على التقنية	نمو متدرج	البنية المؤسسية
استقطاب الكفاءات المميزة	نمو سريع	استقطاب المتطوعين والكفاءات
التركيز على الجودة	نمو متدرج	الابداع والأفكار الجديدة
الجودة والتميز	نمو سريع	الحوكمة
البحث عن مستفيدين جدد - زيادة جودة الخدمات	نمو سريع	الخدمات التقنية
التركيز على التسويق	نمو متدرج	التسويق والعلاقات العامة
تنمية العلاقات مع الداعمين	نمو متدرج	نطاقات المستفيدين وشرائحهم
استقطاب الداعمين - البحث عن خدمات جديدة	نمو سريع	زيادة الإيرادات (الاستدامة المالية)
الجودة - التركيز على تقليل المصاريف	نمو متدرج	ضبط المصاريف

## الرؤية

الريادة في التمكين الرقمي المجتمعي

## الرسالة



كيف نفعّل؟

التطوع الرقمي  
والشراكات



لمن نفعّل؟

القطاع الخيري  
والمجتمع



ماذا نفعّل؟

تقديم الخدمات  
التقنية



من نحن؟

جمعية أهلية  
تقنية

جمعية أهلية تقنية لتقديم الحلول والخدمات التقنية للجمعيات الخيرية  
والأفراد عبر التطوع الرقمي

## القيم



القيم على مستوى  
المنظمة

إسعاد العميل

الابتكار

الاستدامة



القيم على مستوى  
المجموعة

العمل الجماعي

الإنتاجية

التخطيط والرؤية المستقبلية



القيم على مستوى  
الأفراد

التميز

المسؤولية

التركيز



## بطاقة الأداء المتوازن

المنظور الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الإنجاز	الوضع الحالي	المستهدف العام 1	المستهدف العام 2	المستهدف العام 3	المستهدف العام 4	المستهدف العام 5	المبادرة	وصف المبادرة	الجهة المشرفة على المبادرة
المالي	تنمية الموارد المالية	تنمية الموارد الذاتية المستدامة	الزيادة في الإيرادات السنوية للجمعية	500 ألف	600 ألف	700 ألف	800 ألف	900 ألف	مليون	الوقف	تأسيس وقف خاص بالجمعية للاستدامة المالية	ادارة تنمية الموارد
	كفاءة الانفاق	تقليل المصروفات التشغيلية	النقص في المصاريف التشغيلية السنوية للجمعية	600 ألف	550 ألف	500 ألف	450 ألف	400 ألف	350 ألف	الميزانية الفعالة	العمل على تقنين المصروفات التشغيلية	الادارة المالية
التعلم والنمو	البنية المؤسسية	بناء منظومة تقنية متكاملة	نسبة أتمته إجراءات وسياسات وخدمات الجمعية	%10	%20	%40	%60	%80	%100	الجمعية الذكية	تطبيق الأتمته في جميع العمليات الداخلية	ادارة تقنية المعلومات
	استقطاب الكفاءات	العمل على استقطاب الكفاءات المميزة (موظفين -متطوعين)	نسبة انتاجية الموظفين والمتطوعين	%30	%40	%50	%60	%70	%80	استقطاب	استقطاب المميزين من الموظفين و المتطوعين لرفع مستوى الأداء	ادارة الموارد البشرية
	الإبداع والأفكار الجديدة	تصميم مبادرات نوعية	عدد المبادرات النوعية سنويا	1	2	3	4	5	6	إبداع	تصميم مبادرات نوعية للحصول على ثقة المانحين و دعمهم	ادارة المبادرات

## بطاقة الأداء المتوازن

الجهة المشرفة على المبادرة	وصف المبادرة	المبادرة	المستهدف العام 5	المستهدف العام 4	المستهدف العام 3	المستهدف العام 2	المستهدف العام 1	الوضع الحالي	مؤشر الإنجاز	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي	المنظور الاستراتيجي
المدير التنفيذي	تحديث اللائحة المالية و لائحة المشتريات و لائحة الرواتب	حوكمة	15	20	25	30	35	40	ترتيب الجمعية في التصنيفات الوطنية	تحصيل المعايير الوطنية والعالمية في العمل الخيري	الحوكمة	العمليات والاجراءات
المدير التنفيذي	تمكين المجتمع و تقنيا الجمعيات الخيرية	تمكين	8	7	6	5	4	3	عدد الخدمات المنفذة	توعية و تأهيل المجتمع و تقنيا الجمعيات الخيرية	الخدمات التقنية	
ادارة العلاقات العامة	بناء شراكات مع جهات نوعية و فاعلة	شراكاتي	8	7	6	5	4	3	عدد الشراكات الفاعلة	إقامة الشراكات الاستراتيجية والفاعلة	التسويق والعلاقات العامة	
ادارة العلاقات العامة	العمل على رفع سمعة الجمعية من خلال انجاز المهام في الوقت المحدد و بجودة عالية	انجاز	%90	%80	%70	%60	%50	%40	نسبة رضا المستفيدين	العمل على كسب رضا المستفيدين بجميع شرائحهم	نطاقات المستفيدين وشرائحهم	العملاء

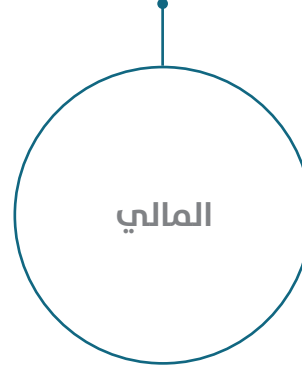
## بطاقة مبادرة (الوقف)



المحور الاستراتيجي الذي  
تتبع له المبادرة ورقمه



المنظور الذي تتبع  
له المبادرة



اسم المبادرة  
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة  
(ريال سعودي)

100 ألف

مدة المبادرة (شهر)

24

الجهة / الجهات المسؤولة  
عن تنفيذ المبادرة

ادارة تنمية الموارد

الهدف الاستراتيجي الذي  
تخدمه المبادرة ورقمه

تنمية الموارد الذاتية  
المستدامة

## بطاقة مبادرة (الوقف)

### تأسيس وقف خاص بالجمعية للاستدامة المالية

وصف  
مختصر  
للمبادرة



مؤشرات الأداء

الزيادة في الإيرادات  
السوية للجمعية

التكرار (شهري- ربع سنوي  
نصف سنوي - سنوي)

سنوي

خط الأساس

500 ألف

المستهدف  
العام الأول

600 ألف

المستهدف  
العام الثاني

700 ألف

المستهدف  
العام الثالث

800 ألف

المستهدف  
العام الرابع

900 ألف

المستهدف  
العام الخامس

مليون

## بطاقة مبادرة (الوقف)

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الجهة المسؤولة

المهمة / النشاط

العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	الجهة المسؤولة	المهمة / النشاط
					ادارة تنمية الموارد	وضع تصور للوقف
					ادارة تنمية الموارد	التواصل مع المانحين لدعم الوقف
					ادارة تنمية الموارد	انشاء الوقف
					ادارة تنمية الموارد	تنمية الوقف

## جدول جانت Gant chart

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

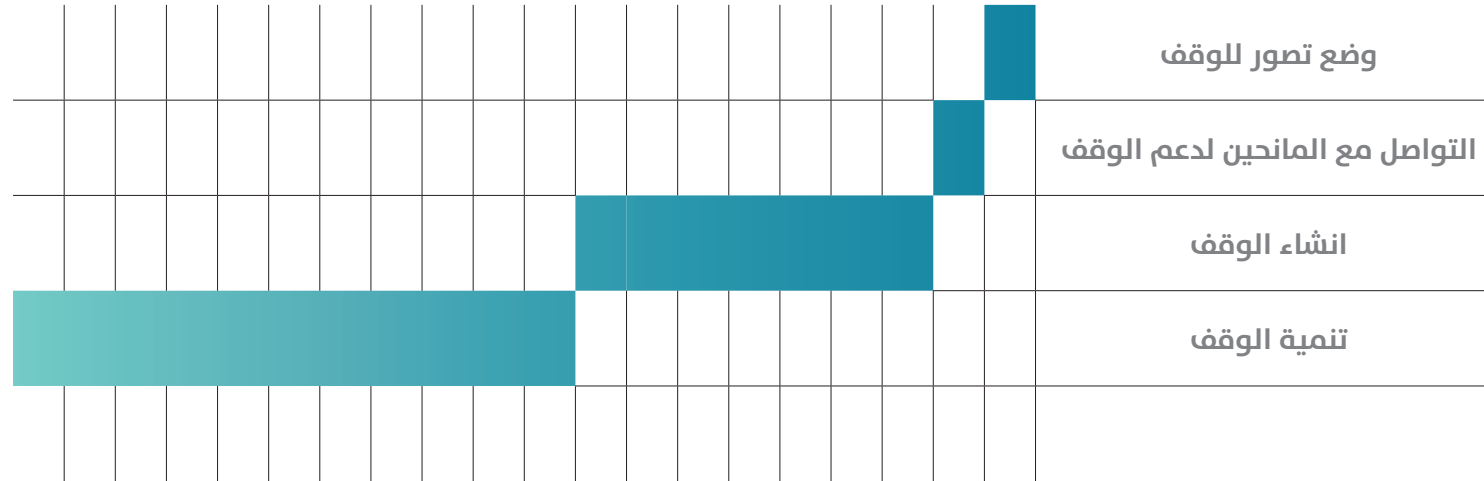
العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الجهة المسؤولة

المهمة / النشاط



الوقف

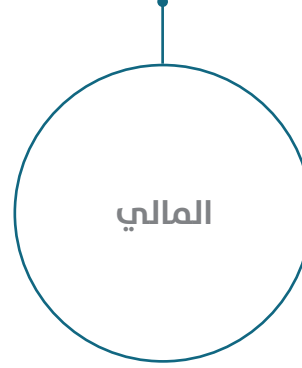
## بطاقة مبادرة (الميزانية الفعالة)



المحور الاستراتيجي الذي  
تتبع له المبادرة ورقمه



المنظور الذي تتبع  
له المبادرة



اسم المبادرة  
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة  
(ريال سعودي)

-

مدة المبادرة (شهر)

60

الجهة / الجهات المسؤولة  
عن تنفيذ المبادرة

الادارة المالية

الهدف الاستراتيجي الذي  
تخدمه المبادرة ورقمه

تقليل المصروفات التشغيلية

## بطاقة مبادرة (الميزانية الفعالة)

### العمل على تقنين المصروفات التشغيلية

وصف  
مختصر  
للمبادرة



مؤشرات الأداء

النقص في المصروفات  
التشغيلية

التكرار (شهري- ربع سنوي  
نصف سنوي - سنوي)

سنوي

خط الأساس

600 ألف

المستهدف  
العام الأول

550 ألف

المستهدف  
العام الثاني

500 ألف

المستهدف  
العام الثالث

450 ألف

المستهدف  
العام الرابع

400 ألف

المستهدف  
العام الخامس

350 ألف





## جدول جانت Gant chart

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

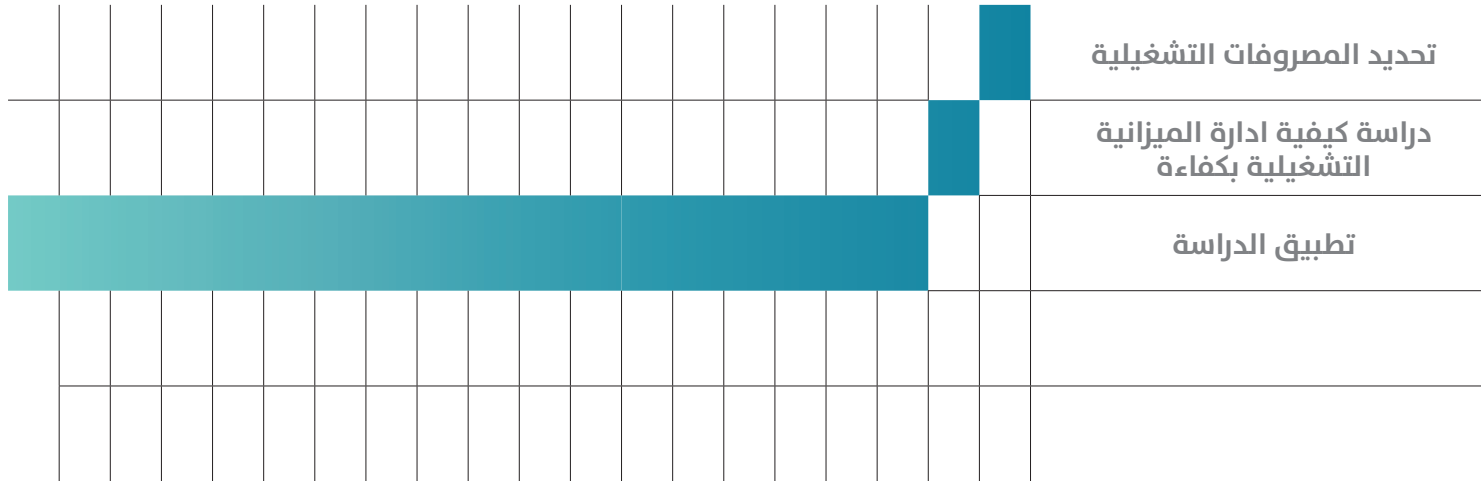
العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الاجراءات التنفيذية

اسم المبادرة



كفاءة الانفاق

## بطاقة مبادرة (الجمعية الذكية)



المحور الاستراتيجي الذي  
تتبع له المبادرة ورقمه



المنظور الذي تتبع  
له المبادرة



اسم المبادرة  
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة  
(ريال سعودي)

200 ألف ريال

مدة المبادرة (شهر)

60

الجهة / الجهات المسؤولة  
عن تنفيذ المبادرة

ادارة تقنية المعلومات

الهدف الاستراتيجي الذي  
تخدمه المبادرة ورقمه

بناء منظومة تقنية متكاملة

## بطاقة مبادرة (الجمعية الذكية)

تطبيق الأتمتة في جميع العمليات الداخلية

وصف  
مختصر  
للمبادرة



مؤشرات الأداء

التكرار (شهري- ربع سنوي  
نصف سنوي - سنوي)

خط الأساس

المستهدف  
العام الأول

المستهدف  
العام الثاني

المستهدف  
العام الثالث

المستهدف  
العام الرابع

المستهدف  
العام الخامس

%100

%80

%60

%40

%20

%10

سنوي

نسبة أتمتة إجراءات و  
خدمات الجمعية

## بطاقة مبادرة (الجمعية الذكية)

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

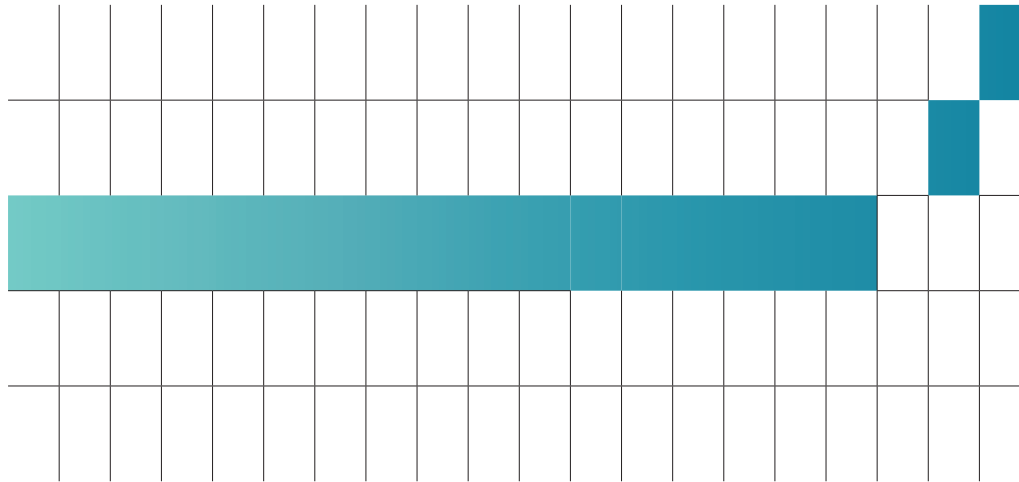
العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الجهة المسؤولة

المهمة /النشاط



ادارة تقنية المعلومات

حصر الخدمات و الاجراءات

وضع خطة للأتمتة

تنفيذ الخطة

## جدول جانت Gant chart

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

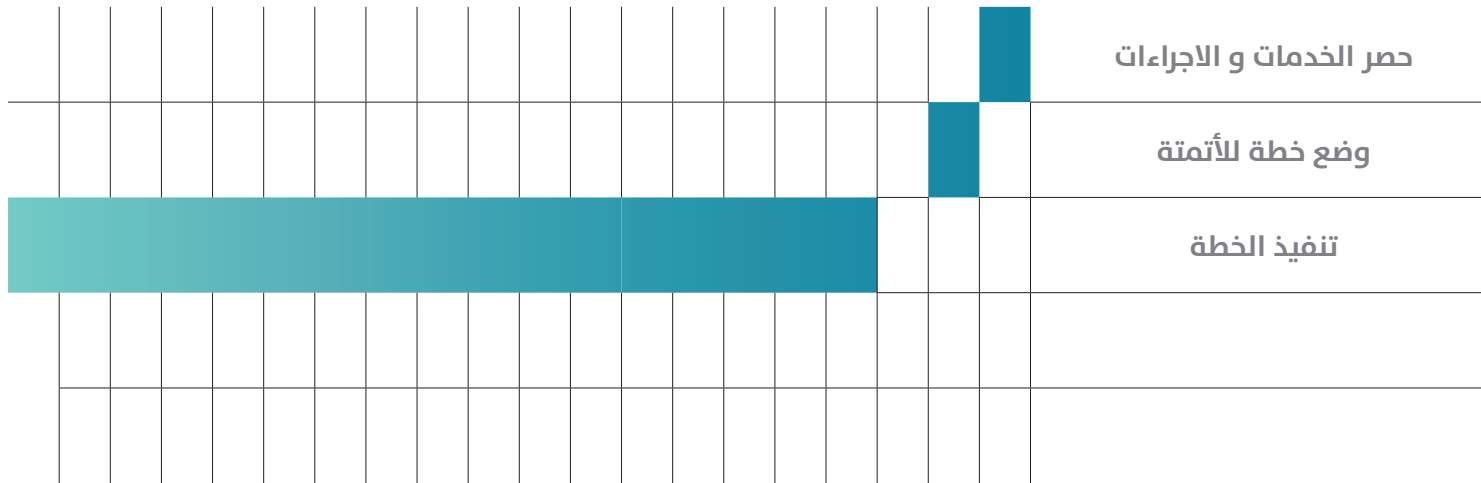
العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الاجراءات التنفيذية

اسم المبادرة



## بطاقة مبادرة (استقطاب)



المحور الاستراتيجي الذي  
تتبع له المبادرة ورقمه



المنظور الذي تتبع  
له المبادرة



اسم المبادرة  
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة  
(ريال سعودي)

-

مدة المبادرة (شهر)

60

الجهة / الجهات المسؤولة  
عن تنفيذ المبادرة

ادارة الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي الذي  
تخدمه المبادرة ورقمه

استقطاب الكفاءات المميزة  
(موظفين ومتطوعين)

## بطاقة مبادرة (استقطاب)

### استقطاب المميزين من الموظفين والمتطوعين

وصف  
مختصر  
للمبادرة



المستهدف العام الخامس	المستهدف العام الرابع	المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري- ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء
%60	%45	35%	%25	%15	%5	سنوي	نسبة الزيادة في عدد المتطوعين
80%	70%	60%	50%	40%	30%	سنوي	نسبة انتاجية الموظفين
60%	50%	40%	30%	20%	10%	سنوي	نسبة انتاجية المتطوعين



## بطاقة مبادرة (استقطاب)

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الجهة المسؤولة

المهمة / النشاط

العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	الجهة المسؤولة	المهمة / النشاط
					ادارة الموارد البشرية	انشاء وحدة التطوع
					ادارة الموارد البشرية	تحديد الاحتياج من الوظائف
					ادارة الموارد البشرية	تحديد الاحتياج من المتطوعين
					ادارة الموارد البشرية	الاعلان عن الوظائف و الفرص التطوعية
					ادارة الموارد البشرية	توظيف و استقطاب المميزين
					ادارة الموارد البشرية	قياس نسبة انتاجية الموظفين و المتطوعين

## جدول جانت Gant chart

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الاجراءات التنفيذية

اسم المبادرة

العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	الاجراءات التنفيذية
					انشاء وحدة التطوع
					تحديد الاحتياج من الوظائف
					تحديد الاحتياج من المتطوعين
					الاعلان عن الوظائف و الفرص التطوعية
					توظيف و استقطاب المميزين
					قياس نسبة انتاجية الموظفين و المتطوعين

استقطاب

## بطاقة مبادرة (ابداع)



المحور الاستراتيجي الذي  
تتبع له المبادرة ورقمه



المنظور الذي تتبع  
له المبادرة



اسم المبادرة  
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة  
(ريال سعودي)

-

مدة المبادرة (شهر)

60

الجهة / الجهات المسؤولة  
عن تنفيذ المبادرة

ادارة المبادرات

الهدف الاستراتيجي الذي  
تخدمه المبادرة ورقمه

تصميم مبادرات نوعية

## بطاقة مبادرة (ابداع)

تصميم مبادرات نوعية للحصول على ثقة المانحين ودعمهم

وصف  
مختصر  
للمبادرة



مؤشرات الأداء

عدد المبادرات النوعية

التكرار (شهري- ربع سنوي  
نصف سنوي - سنوي)

سنوي

خط الأساس

1

المستهدف  
العام الأول

2

المستهدف  
العام الثاني

2

المستهدف  
العام الثالث

4

المستهدف  
العام الرابع

5

المستهدف  
العام الخامس

6

## بطاقة مبادرة (ابداع)

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الجهة المسؤولة

المهمة /النشاط

انشاء ادارة المبادرات

استقطاب الكوادر المميزة  
في صياغة المبادرات

صياغة المبادرات النوعية

## جدول جانت Gant chart

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

العام  
الثالث

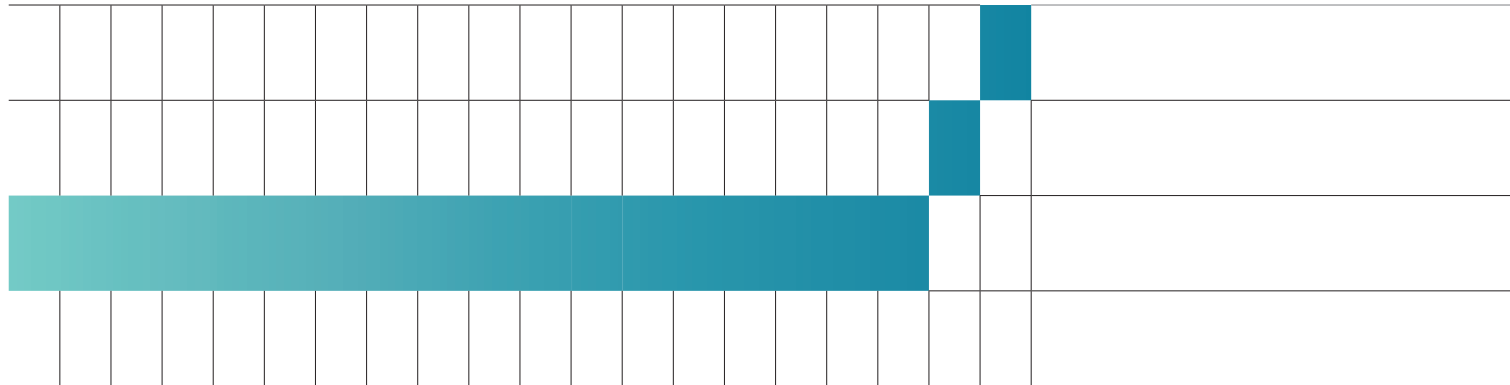
العام  
الثاني

العام  
الأول

الاجراءات التنفيذية

اسم المبادرة

ابداع



## بطاقة مبادرة (حوكمة)



المحور الاستراتيجي الذي  
تتبع له المبادرة ورقمه



المنظور الذي تتبع  
له المبادرة



اسم المبادرة  
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة  
(ريال سعودي)

-

مدة المبادرة (شهر)

12

الجهة / الجهات المسؤولة  
عن تنفيذ المبادرة

المدير التنفيذي

الهدف الاستراتيجي الذي  
تخدمه المبادرة ورقمه

تحصيل المعايير الوطنية في  
العمل الخيري

## بطاقة مبادرة (حوكمة)

### تحديث اللائحة المالية ولائحة المشتريات وسلم الرواتب للموظفين ومكافآت المتطوعين

وصف مختصر للمبادرة



مؤشرات الأداء

التكرار (شهري- ربع سنوي  
نصف سنوي - سنوي)

خط الأساس

المستهدف  
العام الأول

المستهدف  
العام الثاني

المستهدف  
العام الثالث

المستهدف  
العام الرابع

المستهدف  
العام الخامس

نسبة الإنجاز في اللوائح الداخلية

ربع سنوي

%30

%60

%100

ترتيب الجمعية في التصنيفات الوطنية

سنوي

40

20

10



## بطاقة مبادرة (حوكمة)

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الجهة المسؤولة

المهمة / النشاط

العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	الجهة المسؤولة	المهمة / النشاط
					المدير التنفيذي	صياغة لائحة المشتريات
					المدير التنفيذي	صياغة لائحة الرواتب والمكافآت
					المدير التنفيذي	صياغة اللائحة المالية
					المدير التنفيذي	مراجعة اللوائح و اعتمادها

## جدول جانت Gant chart

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الاجراءات التنفيذية

اسم المبادرة

العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	اسم المبادرة
					صياغة لائحة المشتريات
					صياغة لائحة الرواتب والمكافئات
					صياغة اللائحة المالية
					مراجعة اللوائح و اعتمادها

حوكمة

## بطاقة مبادرة (تمكين)



المحور الاستراتيجي الذي  
تتبع له المبادرة ورقمه



المنظور الذي تتبع  
له المبادرة



اسم المبادرة  
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة  
(ريال سعودي)

3 مليون

مدة المبادرة (شهر)

60

الجهة / الجهات المسؤولة  
عن تنفيذ المبادرة

المدير التنفيذي

الهدف الاستراتيجي الذي  
تخدمه المبادرة ورقمه

توعية وتأهيل المجتمع  
والجمعيات الخيرية تقنيا

## بطاقة مبادرة (تمكين)

### تمكين المجتمع والجمعيات الخيرية تقنيا

وصف مختصر للمبادرة



المستهدف العام الخامس	المستهدف العام الرابع	المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري- ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء
8	7	6	5	4	3	سنوي	عدد الخدمات التقنية المتاحة للجمعيات الخيرية
80	70	60	50	40	30	سنوي	عدد الدورات التقنية المقدمة للمجتمع
30	25	20	15	10	5	سنوي	عدد الجمعيات المستفيدة

## بطاقة مبادرة (تمكين)

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الجهة المسؤولة

المهمة / النشاط

العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	الجهة المسؤولة	المهمة / النشاط
					المدير التنفيذي	حصر الخدمات التقنية المطلوبة من الجمعيات
					المدير التنفيذي	حصر الدورات التقنية لتأهيل المجتمع تقنيا
					المدير التنفيذي	وضع خطة لتنفيذ الخدمات
					المدير التنفيذي	وضع خطة سنوية للتدريب
					المدير التنفيذي	تنفيذ الخطط

## جدول جانت Gant chart

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الاجراءات التنفيذية

اسم المبادرة

العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	اسم المبادرة
					حصص الخدمات التقنية المطلوبة من الجمعيات
					حصص الدورات التقنية لتأهيل المجتمع تقنيا
					وضع خطة لتنفيذ الخدمات
					وضع خطة سنوية للتدريب
					تنفيذ الخطط

تمكين

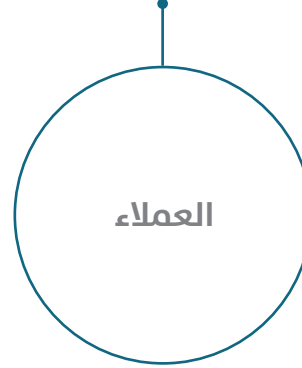
## بطاقة مبادرة (شراكاتي)



المحور الاستراتيجي الذي  
تتبع له المبادرة ورقمه



المنظور الذي تتبع  
له المبادرة



اسم المبادرة  
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة  
(ريال سعودي)

-

مدة المبادرة (شهر)

60

الجهة / الجهات المسؤولة  
عن تنفيذ المبادرة

ادارة العلاقات العامة

الهدف الاستراتيجي الذي  
تخدمه المبادرة ورقمه

اقامة الشراكات الاستراتيجية  
والفاعلة

## بطاقة مبادرة (شراكاتي)

### بناء شراكات مع جهات نوعية وفاعلة

وصف  
مختصر  
للمبادرة



مؤشرات الأداء

التكرار (شهري- ربع سنوي  
نصف سنوي - سنوي)

خط الأساس

المستهدف  
العام الأول

المستهدف  
العام الثاني

المستهدف  
العام الثالث

المستهدف  
العام الرابع

المستهدف  
العام الخامس

عدد الشراكات الفاعلة

سنوي

3

4

5

6

7

8



## بطاقة مبادرة (شراكاتي)

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الجهة المسؤولة

المهمة / النشاط

العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	الجهة المسؤولة	المهمة / النشاط
					إدارة العلاقات العامة	حصر الجهات الفاعلة والمرتبطة بعمل الجمعية
					إدارة العلاقات العامة	التواصل مع الجهات
					إدارة العلاقات العامة	عقد الشراكات
					إدارة العلاقات العامة	متابعة تنفيذ بنود الشراكات

## جدول جانت Gant chart

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الاجراءات التنفيذية

اسم المبادرة

العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	اسم المبادرة
					حصر الجهات الفاعلة و المرتبطة بعمل الجمعية
					التواصل مع الجهات
					عقد الشراكات
					متابعة تنفيذ بنود الشراكات

شراكاتي

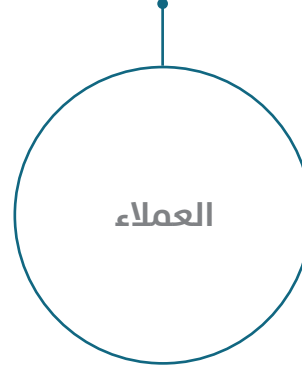
## بطاقة مبادرة (انجاز)



المحور الاستراتيجي الذي تتبع له المبادرة ورقمه



المنظور الذي تتبع له المبادرة



اسم المبادرة ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة (ريال سعودي)

-

مدة المبادرة (شهر)

60

الجهة / الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرة

وحدة الجودة

الهدف الاستراتيجي الذي تخدمه المبادرة ورقمه

العمل على كسب رضا المستفيدين بجميع شرائحهم

## بطاقة مبادرة (انجاز)

العمل على رفع سمعة الجمعية من خلال انجاز المهام في الوقت المحدد وبجودة عالية

وصف مختصر للمبادرة



المستهدف العام الخامس	المستهدف العام الرابع	المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري- ربع سنوي - نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء
%90	%80	%70	%60	%50	%40	سنوي	نسبة رضا المانحين
%90	%80	%70	%60	%50	%40	سنوي	نسبة رضا المستفيدين

## بطاقة مبادرة (انجاز)

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الجهة المسؤولة

المهمة / النشاط

الجدول الزمني												الجهة المسؤولة	المهمة / النشاط
												إدارة المبادرات	انشاء وحدة الجودة
													متابعة تنفيذ المبادرات ورضا المستفيدين

## جدول جانت Gant chart

### الجدول الزمني

العام  
الخامس

العام  
الرابع

العام  
الثالث

العام  
الثاني

العام  
الأول

الاجراءات التنفيذية

اسم المبادرة

العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	اسم المبادرة	الاجراءات التنفيذية
					انشاء وحدة الجودة	
					متابعة تنفيذ المبادرات و رضا المستفيدين	

انجاز



المملكة العربية السعودية - مكة المكرمة  
العابدية - شركة وادي مكة

+966 555 227 967

@info@awontech.org.sa

www.awontech.org